

### **3-6. 전통시장 및 소상공인 지원을 통한 생활경제 활성화**

주관부서	경제기업과	협조부서	-
------	-------	------	---

#### **□ 목표 및 필요성**

- 코로나19 장기화에 따른 경기침체 극복을 위해 소상공인 상권 보호
- 전통시장 경쟁력 강화를 통하여 생활경제 활성화
- 전통시장 및 소상공인 경제 활성화를 위하여 자구책 마련 유도

#### **□ 전통시장 현황**

시장명	위치	점포수	주차장	화장실
증평장뜰시장	증평읍 장뜰로 58-1일원	89개 점포	124면	2개소

#### **□ 사업개요**

- ① 전통시장 편의시설 및 광장 활성화 추진
  - 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
  - 총사업비 : 990백만원 (국 440, 도 132, 군 418)
  - 대 상 : 증평장뜰시장
  - 사업내용
    - H/W(하드웨어) : 전통시장내 편의시설 개선
    - S/W(소프트웨어) : 전통시장 광장 활성화
- ② 소상공인 지원 추진
  - 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
  - 총사업비 : 890백만원
  - 대 상 : 관내 소상공인
  - 사업내용
    - 소상공인 이차차액보전금(이차보전)지원 확대
    - 소상공인 소규모 환경개선 지원

#### **□ 기대효과**

- 전통시장 지원사업 추진으로 전통시장 활성화 및 원도심 재생
- 코로나19시대 소상공인 지원사업 추진으로 생활경제 활성화

## □ 연도별 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

연도 재원	총계	기투자	투 자 계 획						2027 이후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	1,880	-	1,880	80	680	640	240	240	-
국비	440	-	440	-	220	220	-	-	-
도비	132	-	132	-	66	66	-	-	-
군비	1,308	-	1,308	80	394	354	240	240	-
기 타	민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	자담 등	-	-	-	-	-	-	-	-

## □ 연도별 추진계획

연도	주요내용 및 확인지표	진도
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>전통시장 활성화를 위한 지원계획 수립</li> <li>소상공인 지원에 관한 조례 개정</li> </ul>	10%
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>전통시장 공중화장실 리모델링 사업 착수 및 추진</li> <li>전통시장 주차장 보수 시설현대화사업 추진</li> <li>특성화시장 육성 사업 1차년도 사업 추진</li> <li>이차보전 및 소규모 환경개선 등 소상공인 지원사업 추진</li> </ul>	40%
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>특성화시장 육성 사업 2차년도 사업 추진</li> <li>공연 등 볼거리 제공으로 전통시장 관광객 유도 활성화</li> <li>이차보전 및 소규모 환경개선 등 소상공인 지원사업 추진</li> </ul>	70%
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>공연 등 볼거리 제공으로 전통시장 관광객 유도 활성화</li> <li>이차보전 및 소규모 환경개선 등 소상공인 지원사업 추진</li> </ul>	90%
2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>공연 등 볼거리 제공으로 전통시장 관광객 유도 활성화</li> <li>이차보전 및 소규모 환경개선 등 소상공인 지원사업 추진</li> </ul>	100%